

A black and white photograph of a grand, ornate theater. The stage is filled with an orchestra performing, with a conductor in the foreground. The audience is seated in multiple tiers of balconies. The ceiling is high and features intricate architectural details and murals. A bright light source on the stage creates a lens flare effect across the scene.

LE CLUB PARTENAIRES



Orchestre
Philharmonique
Royal de **Liège**



L'ORCHESTRE PHILHARMONIQUE ROYAL DE LIEGE

(Liège Royal Philharmonic)

Christian Arming, Directeur musical

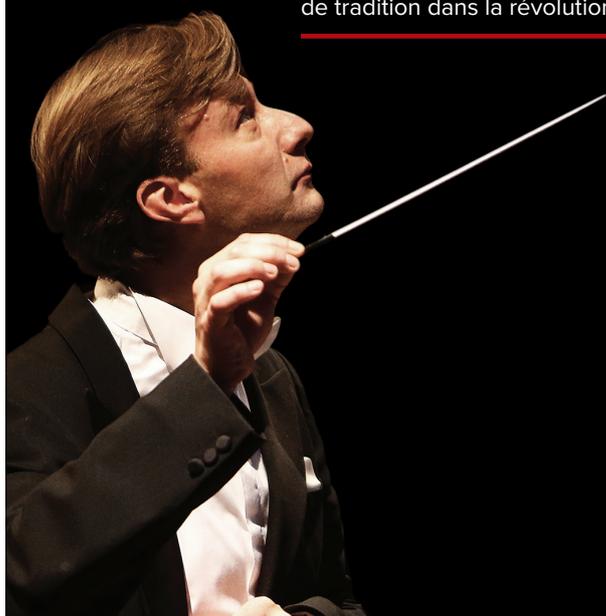
Fondé en 1960, l'OPRL (100 musiciens) est reconnu pour son identité, forte et reconnaissable dans le concert européen, liée à une position artistique et géographique singulière: au carrefour des univers germanique et latin, comme en témoigne l'histoire millénaire de Liège, il cultive la densité des orchestres germaniques et la transparence des phalanges françaises. Il a enregistré plus de 80 disques (la plupart largement récompensés par la presse internationale) et part régulièrement en tournée. Aujourd'hui, l'OPRL donne plus de 80 concerts par an, dont la moitié à Liège.

VERS UNE NOUVELLE POLITIQUE NUMÉRIQUE...

Grâce à de nouvelles collaborations avec de grands médias et une politique de production dirigée vers les potentiels d'ouverture internationale, l'OPRL bénéficiera prochainement d'audiences exceptionnelles dans plus de 55 pays du monde, mais aussi au niveau national et local. Un partenariat avec l'OPRL devient dès lors un vecteur de développement économique pour les entreprises, porté par une image internationale de haut niveau ainsi que la possibilité de dédier des événements personnalisés et de suivre nos déplacements à l'étranger. Cette évolution se matérialise actuellement à travers 2 produits-phares: la série documentaire «Sensations» (Triangle 7/RTBF) et les captations de concerts par Mezzo (Oxymore/Mezzo).

UN NOUVEAU « CLUB PARTENAIRES »

Les subsides publics sont en berne et la nouvelle politique numérique de l'OPRL est un outil d'avenir qui ne pourra être financé que par un échange avec des partenaires privés. La création d'un «club de partenaires» permettra de soutenir cette évolution indispensable à la présence de nos grandes maisons de culture et de tradition dans la révolution technologique du 21^{ème} siècle.





LE CLUB PARTENAIRES

ADHÉSION AU CLUB PARTENAIRES

Votre entreprise ou association devient membre du «Club Partenaires» de l'OPRL et soutient les nouveaux projets numériques de l'orchestre.

À CE TITRE :

- Vous êtes cités parmi les partenaires de l'OPRL dans la communication de saison de l'orchestre (brochure de saison, programmes de concert, trimestriels, site Internet,...)
- Vous êtes invités à l'événement partenaires de la saison en cours.
- Vous disposez de 10 invitations VIP sur les concerts de la saison en cours.

Adhésion pour une saison: 2.000 €

SPONSOR D'UN PRODUIT NUMÉRIQUE

Votre entreprise ou association devient le partenaire unique d'un produit numérique de l'OPRL.

LA SÉRIE DOCUMENTAIRE «SENSATIONS» (TRIANGLE 7/RTBF)

(Re)Découvrir la musique grâce aux femmes et aux hommes qui en sont passionnés. C'est par la porte des émotions, des parcours personnels que « Sensations » touchera les spectateurs. La série documentaire, composée de 4 numéros de 52 minutes, aborde, pour chaque épisode, une émotion précise, qui permettra de revisiter le répertoire de la musique classique pour le faire découvrir à un large public non spécialiste. Le chemin de ce « road movie » fait de découvertes et de rencontres se construit par un enchaînement d'extraits d'œuvres musicales interprétées par l'Orchestre Philharmonique Royal de Liège. La série sera diffusée dans un premier temps sur les chaînes de la RTBF avant de faire son chemin à l'international.

Vous devenez le partenaire unique d'un épisode de la série « Sensations » produite par Triangle 7 et diffusée sur les chaînes de la RTBF (première diffusion en prime time sur La Trois).

À CE TITRE :

- Votre nom et votre logo sont reproduits dans les génériques de chaque épisode
- Vous êtes cité en tant que partenaire principal dans la communication presse de la série
- Votre nom et votre logo apparaissent dans la communication de lancement de la série
- Votre nom et votre logo sont reproduits sur la page d'accueil du site internet de l'émission
- Des diffusions en avant-première de la série peuvent être organisées à votre demande
- Vous adhérez automatiquement au Club Partenaires de l'OPRL

Budget partenaire: 10.000 euros

SALLE PHILHARMONIQUE - BOULEVARD PIERCOT 25-27, 4000 LIÈGE - WWW.OPRL.BE - +32 (0)4 220 00 00



LES CAPTATIONS DE CONCERTS PAR MEZZO (OXYMORE/MEZZO)

Chaîne dédiée à musique classique (mais aussi au jazz, à la danse et aux musiques du monde), Mezzo dispose d'un réseau de diffusion qui compte 28 millions d'abonnés dans 55 pays dans le cadre des partenariats noués avec les plus grandes institutions et festivals mondiaux (Opéra de Paris, Scala de Milan, Metropolitan Opera de New York, Salle Pleyel, Concertgebouw d'Amsterdam, Philharmonie de Berlin, Musikverein de Vienne, Festival d'Aix-en-Provence, Verbier, Bayreuth...). Dès cette saison 2015/2016, l'OPRL devient le seul orchestre belge diffusé sur Mezzo avec 2 à 3 captations de concerts par saison.

Vous devenez le partenaire unique d'une captation et de la diffusion d'un concert sur la chaîne internationale classique Mezzo (55 pays). Ce concert et ses coulisses (Mezzo Backstage, Mezzo Voce) sont retransmis en entier ou par extraits « intermezzo » pendant les 5 années qui suivent leur première diffusion.

À CE TITRE, VOTRE NOM ET VOTRE LOGO SONT ASSOCIÉS :

- En ouverture et en fermeture des diffusions et rediffusions du concert sur les chaînes de Mezzo
- Aux spots publicitaires pour le concert
- À la fin des teasers, bandes-annonces, bumpers présentant la thématique et le concert
- À la fin des diffusions des Mezzo Backstage et Mezzo Voce
- Sur les bannières web
- Vous adhérez automatiquement au Club Partenaires de l'OPRL

Budget partenaire: 20.000 €

PROCHAINEMENT : « OPRL LIVE »

Vous devenez le partenaire principal de la chaîne vidéo en ligne de l'OPRL.

SPONSOR PRINCIPAL D'UNE SERIE DE CONCERTS

Votre entreprise ou association devient le partenaire principal d'une des séries de concerts de l'OPRL.

À CE TITRE:

- Vous adhérez automatiquement au Club Partenaire et disposez de tous les avantages y afférents
- Votre nom et votre logo sont associés en tant que sponsor majeur à toute la communication sur cette série de concert:
 - Affichage
 - Flyering
 - Mention sous chaque concert dans la brochure de saison, les trimestriels, le site Internet
 - Mention dans le dossier de presse et les communiqué de presse
 - Mention dans tous les agendas de l'OPRL (site, programmes de concert, affichages et écrans à la Salle Philharmonique)
- Une visibilité dédiée vous est réservée à la Salle Philharmonique lors des concerts de ces séries
- Selon vos desiderata, nous pouvons organiser avec vous des offres, concours, événements vers vos clients
- Vous disposez de places offertes (selon la série choisie)

SÉRIES DE CONCERTS PROPOSÉES:

LES SOIRÉES DE L'ORCHESTRE: PRESTIGE (5 CONCERTS)

Les 5 concerts les plus prestigieux de la saison de l'OPRL: Concert d'ouverture, concert de Noël et de Nouvel An, Concours Reine Elisabeth...

Budget: 20.000 €
(inclus 50 places VIP)

LES SOIRÉES DE L'ORCHESTRE: GRANDS INTERPRÈTES (5 CONCERTS)

Une sélection des plus grands solistes internationaux de la saison de l'OPRL.

Budget: 18.000 €
(inclus 40 places VIP)

LES SOIRÉES DE L'ORCHESTRE: GRANDS CLASSIQUES (5 CONCERTS)

5 chefs-d'oeuvres de la musique classique aux côtés de l'OPRL.

Budget: 15.000 €
(inclus 30 places VIP)

LES CONCERTS DU CHEF (4 CONCERTS)

Christian Arming, directeur musical de l'OPRL, propose ses coups de cœur du répertoire classique.

Budget: 15.000 €
(inclus 40 places)

LES SAMEDIS EN FAMILLE (5 CONCERTS)

Les tubes de la musique classique interprétés et racontés en images pour toute la famille.

Sponsor actuel: Ethias

MUSIC FACTORY (4 CONCERTS)

La série jeunes et jeunes adultes de l'OPRL: 4 séances commentées à la découverte du classique avec un « patchwork » d'extraits de toutes les époques et un chef d'orchestre-animateur décontracté.

Sponsor actuel: Ethias

MUSIQUES ANCIENNES (4 CONCERTS)

La série de concerts regroupant les meilleurs ensembles de musiques médiévale, baroques et de la Renaissance.

Budget: 8.000 €
(inclus 50 places)

MUSIQUES DU MONDE (4 CONCERTS)

Un tour du monde en musique avec 4 ensembles emblématiques des traditions populaires d'hier et d'aujourd'hui.

Budget: 8.000 €
(inclus 50 places)

PIANO 5 ÉTOILES (5 CONCERTS)

5 récitals exclusifs en compagnie des plus grands pianistes internationaux du moment.

Budget: 10.000 €
(inclus 50 places)

Tous les programmes sur www.oprl.be

SALLE PHILHARMONIQUE - BOULEVARD PIERCOT 25-27, 4000 LIÈGE - WWW.OPRL.BE - +32 (0)4 220 00 00



CONTACTS

DANIEL WEISSMANN

Directeur général
daniel.weissmann@oprl.be

MALIK VRANCKEN

Directeur de la production
malik.vrancken@oprl.be

LAURENT BOUTEFEU

Directeur de la communication
laurent.boutefeu@oprl.be



Orchestre
Philharmonique
Royal de **Liège**

SALLE PHILHARMONIQUE - BD PIERCOT 25-27, 4000 LIÈGE - WWW.OPRL.BE - +32 (0)4 220 00 00

